

GIMNACK 21

B KATEGORIJA



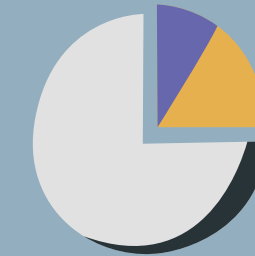
ZADATAK, CILJEVI I METODE



Zadatak: analiza podatka istraživanja Turističke aktivnosti stanovništva Republike Hrvatske u 2019. godini kojim su prikupljeni podaci o nacionalnom turizmu, tj. podaci o broju i obilježjima putovanja stanovništva Hrvatske izvan uobičajene sredine. Podaci u istraživanju se odnose na stanovnike Republike Hrvatske u dobi od 15 i više godina koji žive u privatnim kućanstvima.

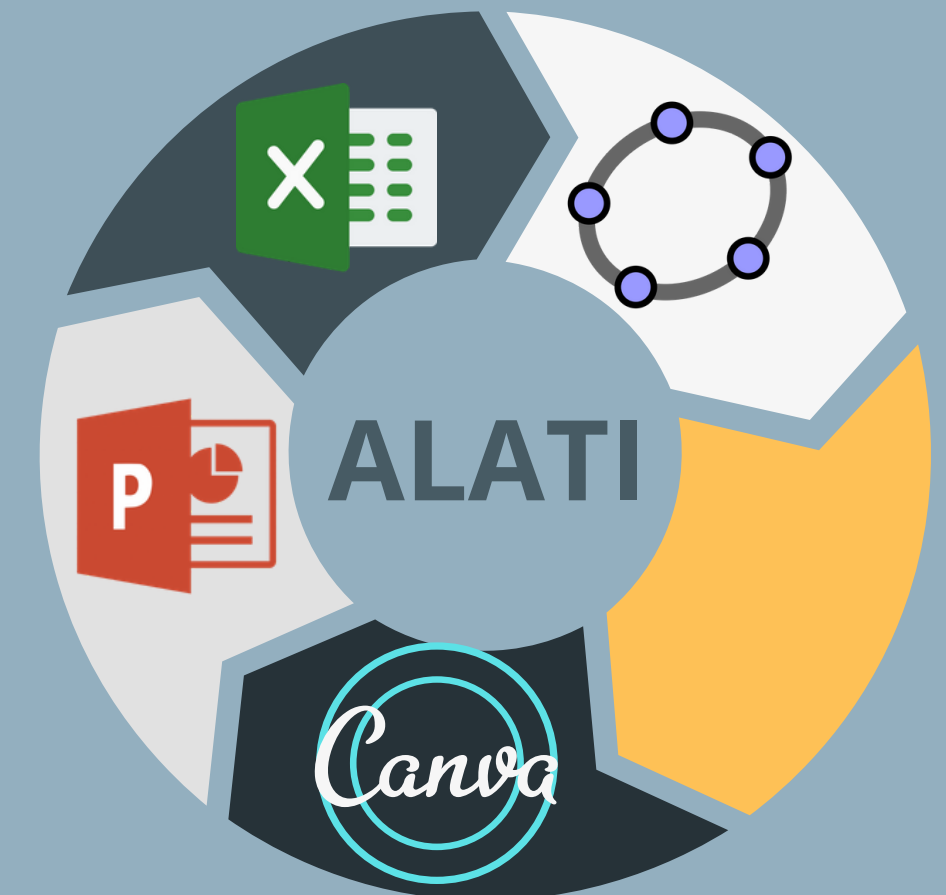


Cilj: analizirati podatke i obilježja iz tablice te utvrditi trendove i međusobnu povezanost različitih faktora putovanja te njihove odnose za turističke aktivnosti stanovništva RH u 2019. godini.



Metode:

- računanje prosjeka određenih podataka, odstupanja od aritmetičke sredine te drugih opisnih statističkih pokazatelja te određivanje njihovog međusobnog odnosa
- prikaz podataka tablicama, dijagramima i grafovima
- izrada infografika i prezentacije



HIPOTEZE



1

Osobe koje su u inozemstvo putovale zrakoplovom su prosječno ostvarili najviše izdatke po putovanju u 2019. godini.

2

Brojevi višednevnevnih putovanja u inozemstvo po mjesecima tijekom cijele godine su gotovo isti u usporedbi s putovanjima u Hrvatsku koja se izuzetno razlikuju u ljetnim mjesecima.

3

Postotak odlazaka na višednevno privatno putovanje u inozemstvo u 2019. godini bio je veći što je viši stupanj obrazovanja.

4

Prosječni izdaci za višednevna putovanja u 2019. gdje je kupovina glavni razlog putovanja viši su po putovanju u inozemstvo u usporedbi s putovanjem unutar Hrvatske.

HIPOTEZA 1

Osobe koje su u inozemstvo putovale zrakoplovom su prosječno ostvarili najviše izdatke po putovanju u 2019. godini.

Podaci ukazuju na to kako je najviše osoba u 2019. u inozemstvo putovalo autom što prati i ukupni iznos izdatka, no ako pogledamo potrošnju po jednom putovanju, vidljivo je kako je najveća potrošnja kod osoba koje su u inozemstvo putovale brodom.

ANALIZA

Osobe koje su putovale zrakoplovom u inozemstvo su prosječno po putovanju ostvarile izdatke u iznosu od 5.239,58 kn što je približno dvostruko više od prosjeka izdatka osoba koje su putovali autom i autobusom. Najveće izdatke po putovanju su ostvarile osobe koje su putovale brodom čiji prosječni izdatak po putovanju iznosi 14.313,74 kn, gotovo trostruko više od prosječnog izdatka po putovanju osoba koje su putovale zrakoplovom.

HIPOTEZA SE ODBACUJE



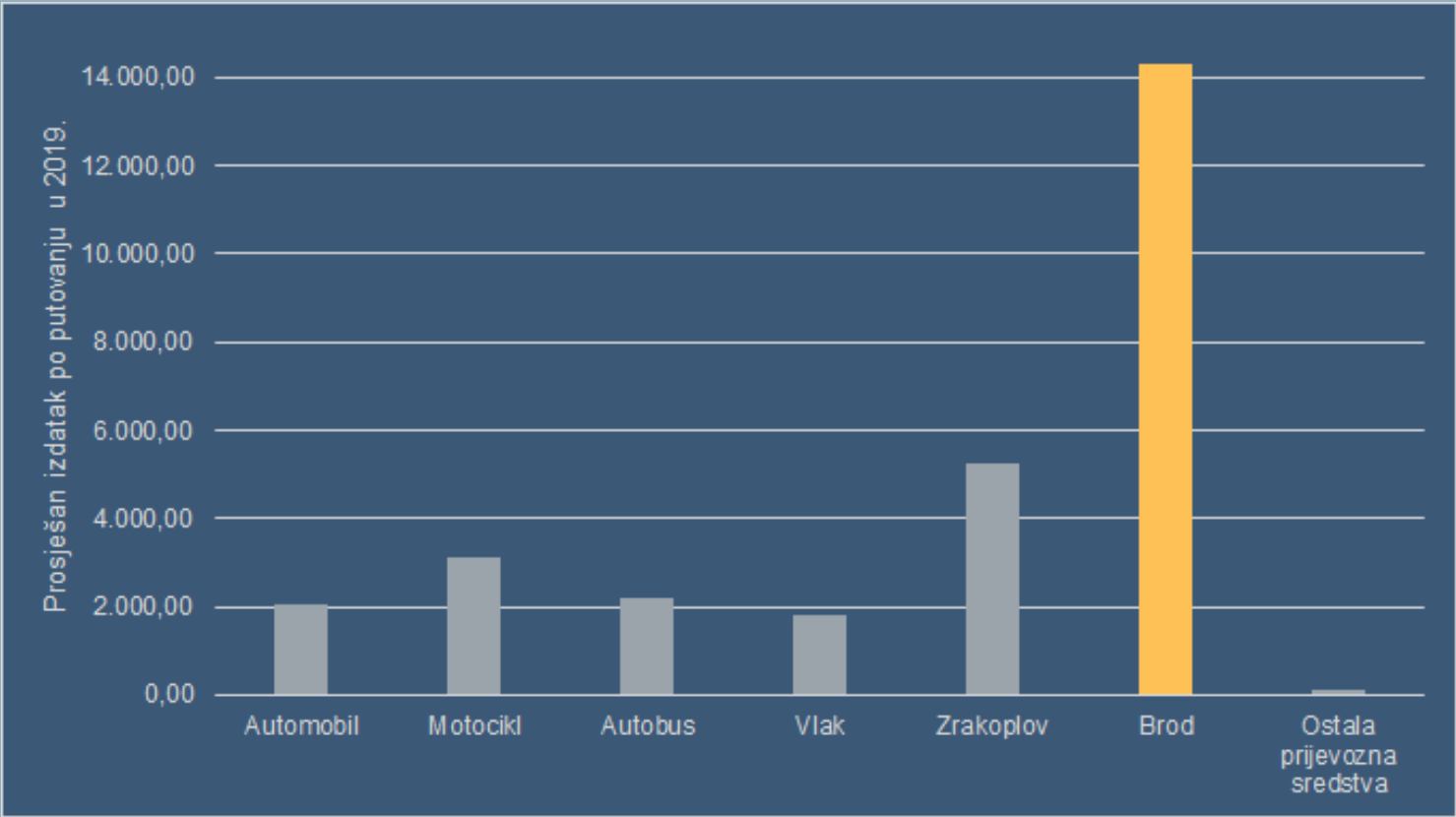
Najveće izdatke u prosjeku po putovanju ostvarile su osobe koje su kao prijevozno sredstvo koristile brod što ne potvrđuje početnu hipotezu.



Tablica 1. Količina i izdaci za višednevna putovanja u inozemstvo 2019.

Prijevozno sredstvo	Višednevna privatna putovanja u 2019.	Izdaci na višednevnim privatnim putovanjima u 2019., kn	Prosječni izdatak po putovanju
	u inozemstvo	u inozemstvo	u inozemstvo
Automobil	1.017.259	2.085.716.420	2.050,33
Motocikl	1.458	4.535.547	3.110,80
Autobus	428.065	934.440.342	2.182,94
Vlak	14.564	26.058.849	1.789,26
Zrakoplov	355.877	1.864.645.407	5.239,58
Brod	3.080	44.086.295	14.313,73
Ostala prijevozna sredstva	5.850	585.034	100,01

Graf 1. Prosječni izdatak po putovanju u inozemstvo za vrstu prijevoznog sredstva



HIPOTEZA 2

Brojevi višednevnevnih putovanja u inozemstvo po mjesecima tijekom cijele godine su gotovo isti u usporedbi s putovanjima u Hrvatsku koja se izuzetno razlikuju u ljetnim mjesecima.



ANALIZA

Oscilacije broja odlaska na putovanja u inozemstvo relativno su male te se ističu u prosincu i siječnju. Odstupanje od prosjeka puno je očitije kod putovanja unutar Hrvatske gdje je vidljiv veliki skok u krivulji na grafu tijekom ljetnih mjeseci (lipanj, srpanj i kolovoz) gdje maksimalno odstupanje od prosjeka iznosi 404.057 što je čak 6,5 puta više od istog podatka za inozemstvo. Za Hrvatsku je veliki raspon podataka. Koeficijent kvartilne devijacije ukazuje na veću raspršenost podataka za broj putovanja po mjesecima u Hrvatskoj te je ona približno duplo veća od one za inozemstvo.

Na temelju grafikona i tablice vidljiv je ravnomjerniji raspored broja putovanja stanovništva u inozemstvo tijekom cijele godine u odnosu na iste podatke za putovanja unutar Hrvatske. Mala odstupanja za putovanja u inozemstvo vidljiva su u zimskim mjesecima, dok je za Hrvatsku na grafu vidljivo značajno odstupanje tijekom ljetnih mjeseci. Isključivo tijekom zimskih mjeseci Hrvati više putuju u inozemstvo nego u Hrvatsku.

Tablica 2. Broj putovanja u 2019. po mjesecima prema destinaciji putovanja

Mjesec odlaska na putovanje	Višednevna privatna putovanja u 2019.	
	u inozemstvo	u Hrvatskoj
Siječanj	179.673	108.236
Veljača	121.129	120.381
Ožujak	136.381	201.090
Travanj	143.022	164.188
Svibanj	120.068	194.696
Lipanj	164.520	481.394
Srpanj	120.193	576.643
Kolovoz	145.743	678.858
Rujan	132.792	234.159
Listopad	187.145	154.546
Studen	143.488	169.686
Prosinac	213.185	213.732

HIPOTEZA 2

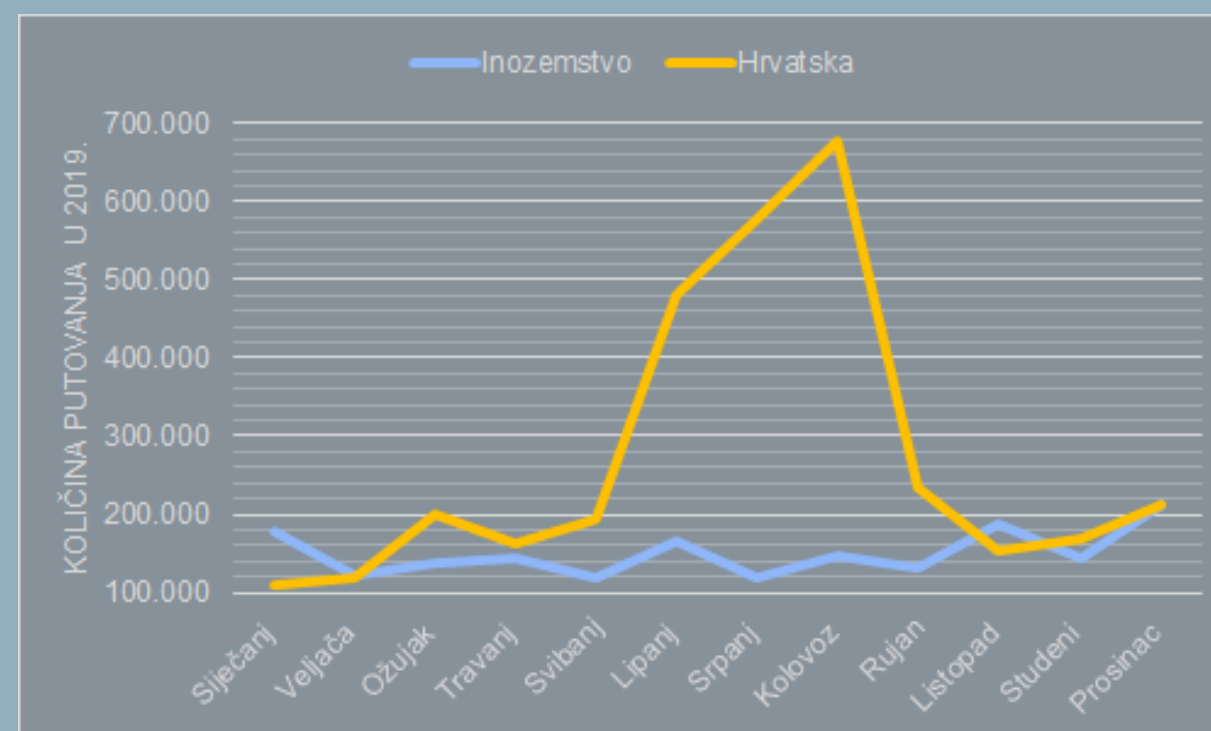
Brojevi višednevnevnih putovanja u inozemstvo tijekom cijele godine su gotovo isti u usporedbi s putovanjima u Hrvatsku koja se izuzetno razlikuju u ljetnim mjesecima.

Tablica 3. Mjere raspršenosti za podatke iz Tablice 2

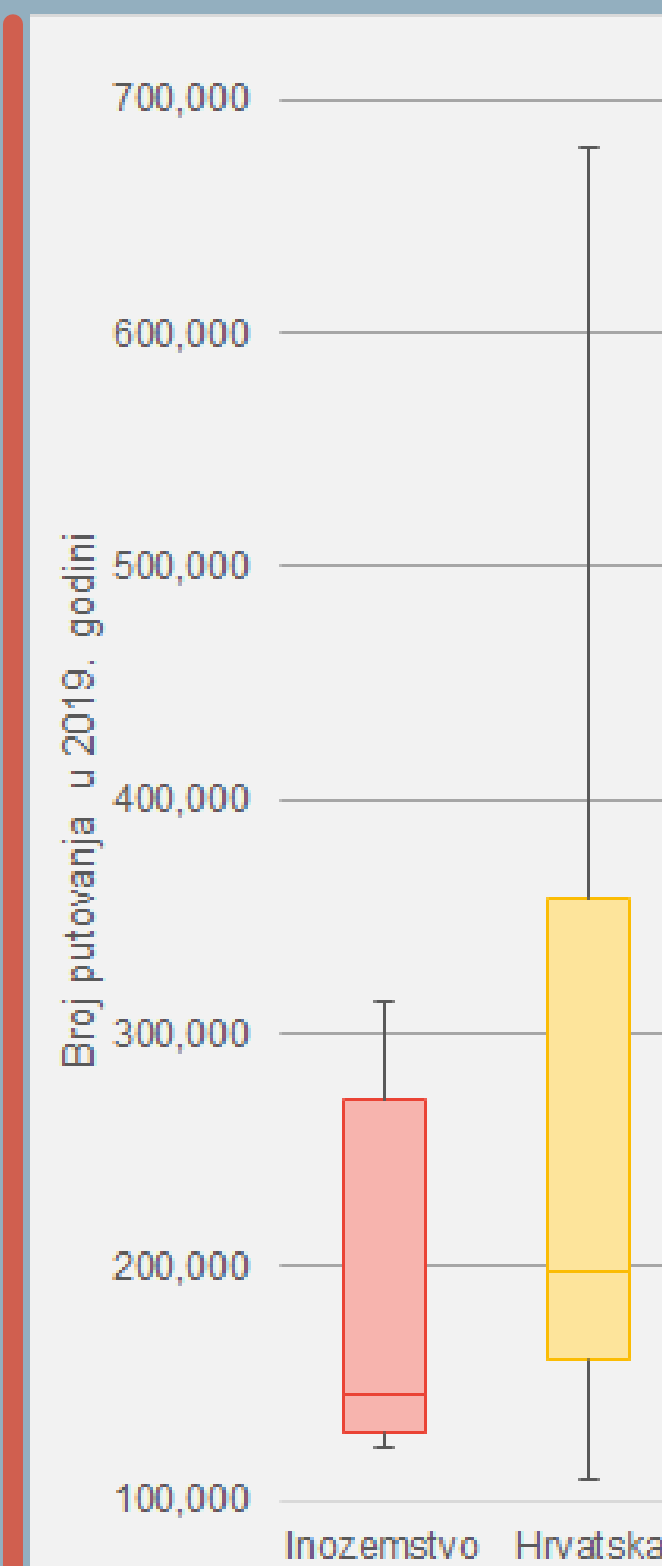
	Putovanja u inozemstvo (2019.)	Putovanja u Hrvatsku (2019.)
Min	120.068	108.236
Donji kvartil (Q1)	126.961	159.367
Medijan	143.255	197.893
Prosječan broj višednevnevnih privatnih putovanja u 2019.	150.612	274.801
Gornji kvartil (Q3)	172.097	357.777
Max	213.185	678.858
Najveće odstupanje od aritmetičke sredine	62.573	404.057
Standardna devijacija	29.646	191.553
Raspon	93.117	570.622
Interkvartil	45.136	198.410
Koeficijen kvartilne deviacije	0,1509	0,3837



Grafikon 2. Broj višednevnevnih privatnih putovanja ostvarenih u 2019. godini



Graf 3. Brkata kutija (box plot chart) za višednevna privatna putovanja u 2019.



HIPOTEZA SE POTVRĐUJE

Broj višednevnevnih privatnih putovanja po mjesecima stabilniji je za inozemstvo tijekom cijele godine u usporedbi s istim podacima za Hrvatsku. Podaci za Hrvatsku značajno odstupaju u lipnju srpnju i kolovozu.



HIPOTEZA 3

Postotak odlazaka na višednevno privatno putovanje u inozemstvo u 2019. godini bio je veći što je viši stupanj obrazovanja.

Na temelju podataka vidljivo je kako je u 2019. godini ostvareno najviše putovanja od osoba sa završenom srednjom školom unutar Hrvatske i u inozemstvo. To slijedi broj ostvarenih putovanja sa završenim najvišim stupnjem obrazovanja.

ANALIZA

Na temelju podataka vidljivo je kako je u 2019. godini ostvareno najviše putovanja od osoba sa završenom srednjom školom unutar Hrvatske i u inozemstvo te isnosi 2.743.494 kn i 35% toga čine putovanja u inozemstvo. Najveći udio putovanja u inozemstvo od svih imaju osobe sa završenim osnovnoškolskim obrazovanjem te on iznosi 40,91%

HIPOTEZA SE ODBACUJE

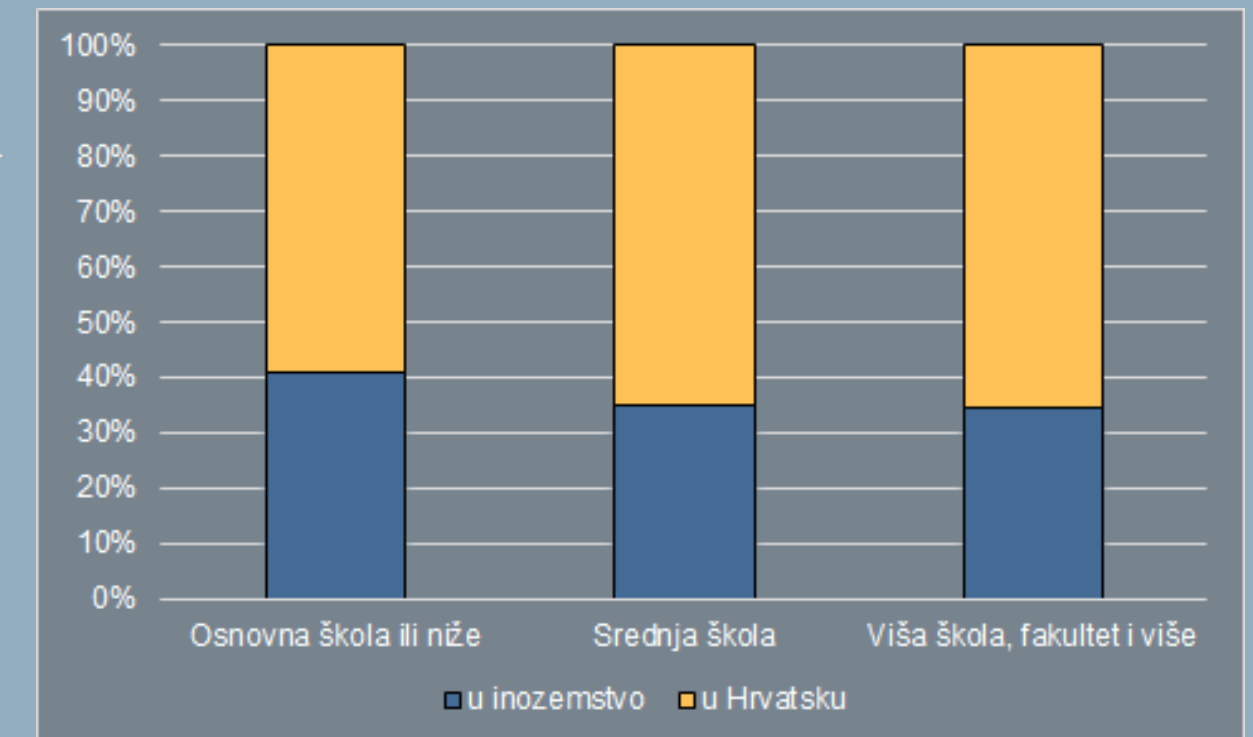


Podaci i analiza ukazuju kako je najveći udio putovanja u inozemstvo u ukupno ostvarenim putovanjima po stupnju obrazovanja suprotan hipotezi te je najveći kod osoba sa završenom osnovnom školom ili niže. 40.91% svih putnika s osnovnoškolskim obrazovanjem i niže putuje u inozemstvo.

Tablica 4. Broj višednevnih putovanja u 2019. godini u odnosu na stupanj obrazovanja te udio odlaska u inozemstvo

Stupanj obrazovanja	Višednevna privatna putovanja u 2019.			Postotak odlaska na putovanje u inozemstvo
	ukupno	u inozemstvo	u Hrvatskoj	
Osnovna škola ili niže	725.315	296.732	428.583	40,91%
Srednja škola	2.731.494	951.002	1.780.492	34,82%
Viša škola, fakultet i više	1.669.078	578.419	1.090.660	34,66%

Graf 4. Podjela vrste destinacije prema stupnju obrazovanja



HIPOTEZA 4

Prosječni izdaci za višednevna putovanja u 2019. gdje je kupovina glavni razlog putovanja viši su po putovanju u inozemstvo u usporedbi s putovanjem unutar Hrvatske.

Tablica 4. Broj višednevnih putovanja u 2019. godini u odnosu na stupanj obrazovanja te udio odlaska u inozemstvo (kupovina)

Glavni razlog odlaska na putovanje - kupovina		
Višednevna privatna putovanja u 2019.	ukupno	27.405,00
	u inozemstvo	11.767,00
	u Hrvatskoj	15.638,00
Izdaci na višednevnim privatnim putovanjima u 2019., kn	ukupno	113.563.663,00
	u inozemstvo	68.376.628,00
	u Hrvatskoj	45.187.035,00
Prosjek izdatka po putovanju	ukupno	8.670,45
	Hrvatska	2.889,57
	Inozemstvo	5.810,88

ANALIZA

Kao što je opisano u interpretaciji, iako je ukupan broj izdatka i putovanja veći za one koje su ostvareni unutar Hrvatske, u prosjeku po putovanju više su ostvarili putnici koji su kupovali u inozemstvu. U prosjeku po putovanju u inozemstvo za kupovinu kao glavni razlog putovanja ostvaren je izdatak od 5.810,88 kn što je više za iste podatke unutar Hrvatske gdje je po putovanju u prosjeku ostvaren izdatak od 2.889,57 kn.

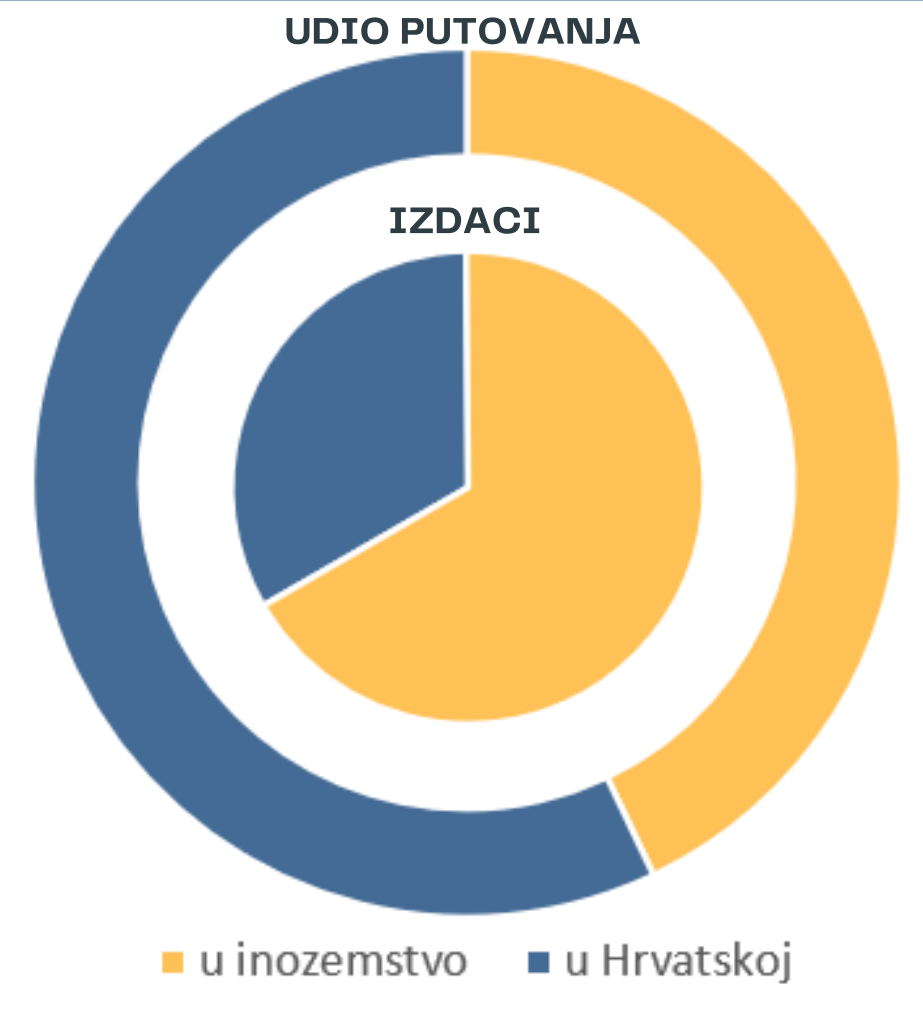


Podaci ukazuju na to kako su stanovnici ostvarili viši broj putovanja i više izdatke u 2019. godinu za putovanja za kupovinu kao glavni povod unutar Hrvatske. Daljnjom analizom vidljivo je kako je iznos izdatka po putovanju veći kod onih koji su svoju kupovinu obavili u inozemstvu.

HIPOTEZA SE PRIHVAĆA

Osobe koje su putovale za kupovinu kao glavni razlog putovanja u inozemstvo u prosjeku su ostvarile mnogo veće izdatke od onih koji su iz istog razloga putovali unutar Hrvatske.

Graf 5. Odnos količine ostvarenih putovanja (vanjski tortni graf) i izdataka za iste (unutarnji tortni graf)



ZAKLJUČCI

1

Osobe, koje putuju na odredište u inozemstvu brodom, ostvaruju izdatke značajno veće od osoba koje putuju ostalim prijevoznim sredstvima.



Najveće izdatke u prosjeku po putovanju ostvarile su osobe koje su kao prijevozno sredstvo koristile brod.

3

Najveći udio putovanja u inozemstvo od ukupno ostvarenih ostvarile su osobe sa završenim osnovnoškolskim obrazovanjem ili niže.



Mnogi ljudi s osnovnoškolskim obrazovanjem odlaze u inozemstvo u potrazi za poslom što često navode kao privatno putovanje ispred poslovnog.

2

Putovanja u inozemstvo relativno su konstantna tijekom cijele godine, dok su putovanja na hrvatske destinacije sezonska i značajno se povećavaju u ljetnim mjesecima.



U Hrvatskoj se broj putovanja ljeti povećava zato što većina Hrvata zbog ljetnih školskih praznika odlazi u to vrijeme na godišnji odmor.

4

Osobe koje su zbog kupovine putovale kao glavni razlog putovanja u inozemstvo u prosjeku su ostvarile mnogo veće izdatke od onih koji su za isti razlog putovali unutar Hrvatske.



Mnogi stanovnici Hrvatske odlaze u inozemstvo kupovati robu zbog šireg odabira, kvalitete i sl. Kako se ta putovanja obavljaju rjeđe u odnosu na ista u Hrvatskoj, običaj je da se kupuje više stvari od jednom te se time postigne veći izdatak.

